ScentMark™



Ароматизираме
вашите
емоции!

A company of JT International Marketing Innovations

Знаете ли че?

- Обонянието е най- силното човешко сетиво!
- То влияе над 80% върху моментното емоционално състояние на хората.
- Мирисът на определен аромат може да накара човек да смени коренно настроението си!

www.scent.bg

Знаете ли че?

- Обонянието е най- силното човешко сетиво!
- То влияе над 80% върху моментното емоционално състояние на хората.
- Мирисът на определен аромат може да накара човек да смени коренно настроението си!



www.scent.bg

Знаете ли че?

- Мозъкът пази спомена за аромат много по-дълго от визуалната или звукова памет!
- Сещате ли се за някого, когато усетите даден познат парфюм?
- А знаете ли, че асоциирането на определен аромат с търговски марки и продукти е също толкова силно?

www.scent.bg

Знаете ли че?

- Правилната комбинация на аромати може да доведе до: Концентрация, Успиване, Изпотяване, Еуфория, Сексуална възбуда, Ярост, Щастие, Погнуса, Смирение и т.н.

- Ароматите могат да влиаят директно и моментално на човешките хормони и физическо състояние.

www.scent.bg

Знаете ли че?

- Правилната комбинация на аромати може да доведе до: Концентрация, Успиване, Изпотяване, Еуфория, Сексуална възбуда, Ярост, Щастие, Погнуса, Смирение и т.н.

- Ароматите могат да влиаят директно и моментално на човешките хормони и физическо състояние.



www.scent.bg

Случвало ли ви се е?

- Да влезете в Такси, което мирише ужасно ? Успявате ли да се насладите на пътуването си? А когато ароматът е хубав, не ви ли идва, някак си естествено да оставите по-голям бакшиш?

- Да пожелаете нещо само защото Ви привлича начинът, по който ухае?

www.scent.bg

Случвало ли ви се е?

- Да сте в заведение и да усещате постоянно неприятна миризма идваща от кухнята? Или от човека на съседната маса? Това кара ли ви да останете по- дълго и да пробвате примамливите десерти в менюто?

- Несъзнателно да се подчинявате на аромата? Помислете си отново?

www.scent.bg

Предизвикателство?

- Нуждата от свежест и иновативност в рекламните комуникации е все по - осъзната

- Световна тенденция е все повече да се използват Аромати в рекламни кампании, BTL кампании и събития!

www.scent.bg

Предизвикателство?

- Нуждата от свежест и иновативност в рекламните комуникации е все по - осъзната

- Световна тенденция е все повече да се използват Аромати в рекламни кампании, BTL кампании и събития!



www.scent.bg

Предизвикателство?

- Адресирането на обонянието по правилен начин, може да покачи до 80% ефективността на рекламните кампании.
  Research of Scent Marketing Institute, NY

- Асоциирането на даден бранд с аромат, запечатва до 5 пъти по-силно и дългосрочно марката в подсъзнанието на хората.
  Спомнете си за McDonalds и Vodafone (in Germany)
  Research of Scent Marketing Institute CEE, Warszawa

www.scent.bg

Решението

- **ScentMark™**

Ви **консултира** при избора на правилните аромати за вашите ефективни рекламни кампании..

..разполага с най-актуално **световно Know-How** за прилагане и въздействие на ароматите..

..**предоставя** широка гама от **ароматни решения за BTL & ATL кампании**, събития, помещения и външна реклама..

www.scent.bg

Решението

- **ScentMark™**

Разполага с високотехнологични дифузери, които изпаряват аромат и осигуряват по- дълготрайното му въздействие и ефективно разпространение

www.scent.bg



Решението

ScentMark™

Предлага услугите на своя собствена лаборатория за добиване на есенциални аромати и каталог от над 200 000 прмишлени и естесвени аромата

Си сътрудничи с водещите световни организации и комапнии в сферата на ароматния маркетинг

Scent Marketing Institute, NY

www.scent.bg

ScentMark™

Нека заедно внесем свеж аромат
в рекламните комуникации!



YouTube about Scent Marketing

ScentMark™

www.scent.bg

ScentMark™

ScentMark Bulgaria

ул. Тарас Шевченко 5А, София 1113
+359 885 511 717
+359 889 582 718
www.scent.bg
scent@jtint.com

JT International
Marketing Innovations

[www.jtint.com]